

平成30年度

公益社団法人伊勢市観光協会

研修視察 報告書

公益社団法人伊勢市観光協会

会員各位

(公社)伊勢市観光協会  
会長 濱田 典保  
担当 情報発信部会 総務広報委員会

## 先進地視察のご案内

拝啓 時下ますますご清祥のこととお喜び申し上げます。

平素より、当協会活動に格別のご高配を賜り厚くお礼申し上げます。

さて近年、観光誘致の一つのツールとしてSNS（ソーシャルネットワークシステム）を利用し、地元から日本は勿論のこと、世界各国に向けリアルな情報を発信するという手法が多く使用されています。

そして、最近の観光客の動向理由の一つに、その手法の一つであるInstagram（インスタグラム/下記参照）に投稿された人気のある場所、いわゆる『インスタ映え』する場所へ赴く集団心理が存在します。

今回の先進地視察ではその『インスタ映え』と『食』をキーワードに、インスタ映えで大人気のスポットである【びわ湖テラス・ミシガンクルーズbuffet・ラ コリーナ近江八幡】を巡り、『インスタ映え』という表現を自らが学び体験して持ち帰る事で、地元の観光スポットの開発と活性化に繋げるための視察を開催致します。

つきましてはご多用のこととは存じますが万障お繰り合わせの上、ご出席賜りますようお願い申し上げます。  
敬具

記

●日時 平成30年9月12日（水） 日帰りバス   
松尾観音寺 午前6：45集合 / 午前7：00出発

●行程 7：00発 松尾観音寺 → バス車内でInstagramの説明 →  
10：00～12：00 びわ湖テラス（びわ湖パレイ・ロープウェイ） →  
雲海テラスで天空の絶景をご覧ください  
13：30～14：50 ミシガンクルーズbuffet（昼食） →  
琵琶湖をクルージングしながらランチタイム♪  
16：00～18：00 ラ コリーナ近江八幡 →  
八幡山を背景に水郷や緑を活かした美しい原風景♪  
21：00着 松尾観音寺

●参加費 8,000円（昼食代含みます。当日頂きます。）

※ミシガンクルーズbuffetのみ、9/7（金）よりキャンセル料がかかります。

※雨天時はコース変更となる場合があります。

※尚、予約等の都合上、ご参加頂けます方は8月22日（水）までに

事務局（FAX27-1049）へ参加のお返事を頂きますようお願い致します。



Instagram(インスタグラム)とは、無料の写真共有アプリケーション。日本のユーザー数は、2017年10月に2000万人に達し、Instagramに投稿する写真として適した見栄えの良さを意味する『インスタ映え』という言葉も生まれ、2017年の新語・流行語大賞年間大賞に選定された。

### 先進地視察参加お申し込み書

事業所名：  
参加者名：  
携帯番号：  
年 齢： 満 歳

※参加者全員にレポート提出をお願い致します。

# 平成30年度 先進地視察 収支決算書

先進地視察開催日:平成30年9月12日(水)

情報発信部会 総務広報委員会

参加者27名

## ●収入

| 項目    | 予算額     | 決算額     | 適用               |
|-------|---------|---------|------------------|
| 参加費   | 216,000 | 216,000 | 8,000円×27名(当日集金) |
| 協会事業費 | 200,000 | 200,000 | 交通費等に充当          |
| 合計    | 416,000 | 416,000 |                  |

## ●支出

| 項目                   | 予算額     | 決算額     | 適用                          |
|----------------------|---------|---------|-----------------------------|
| バス代                  | 135,000 | 135,000 |                             |
| 高速道路代                | 16,650  | 16,650  |                             |
| 駐車料金                 | 3,550   | 3,550   | 琵琶湖パレイ1,500<br>大津港2,050     |
| ロープウェー代              | 67,500  | 54,000  | 2,500円×27名                  |
| リフト代                 | 18,900  | 0       | 700円×27名 リフト運休              |
| びわ湖テラス<br>ドリンク代      |         | 14,800  | リフト運休により代替え                 |
| ラコリーナ<br>ガイドツアー代     | 10,800  | 10,800  | 1グループ15名まで 5,400円<br>2グループ分 |
| ミシガン乗船+<br>ランチbuffet | 136,890 | 136,890 | 5,210円→<br>団体割引5,070×27名    |
| バス運転手<br>心づけ         | 3,000   | 3,000   |                             |
| バス運転手<br>食事代         |         |         |                             |
| 手土産                  | 2,580   | 3,980   | 絲印煎餅2580 サブレ1400            |
| 土産                   |         | 2,592   | 事務局用                        |
| 旅行傷害保険料              | 8,100   | 8,100   | 300円×27名                    |
| 予備費                  | 13,030  | 0       |                             |
| 合計                   | 416,000 | 389,362 |                             |

残金 416,000 - 389,362 = 26,638

濱田会長 篠崎副会長 ユニオンサービスさんに飲み物差し入れを頂きました。

## 平成 30 年度先進地視察 参加者一覧表

| No | 氏名     | 事業所名     |
|----|--------|----------|
| 1  | 濱田 典保  | 赤福       |
| 2  | 篠崎 元宏  | 山田館      |
| 3  | 木造 隆誠  | 松尾観音寺    |
| 4  | 奥田 聡   | 料理旅館おく文  |
| 5  | 山本 順一  | 山本冷設     |
| 6  | 大西 千恵子 | 大西不動産    |
| 7  | 木下 泰成  | キサラギ不動産  |
| 8  | 浅沼 小百合 | 栄ハウジング   |
| 9  | 東出 鏡子  | 播田屋      |
| 10 | 掛橋 優子  | 悠々       |
| 11 | 大下 修平  | アップロード   |
| 12 | 中川 邦恵  | 日本料理 花菖蒲 |
| 13 | 野村 晶子  | やまと茶屋    |
| 14 | 林 壮志   | アクト      |
| 15 | 中立 幸代  | ユニオンサービス |
| 16 | 岡田 良子  | ユニオンサービス |
| 17 | 増田 晴香  | ユニオンサービス |
| 18 | 廣 耕太郎  | KT アド    |
| 19 | 辻村 みすづ | 貫じん堂     |
| 20 | 橋口 泰三  | 三ツ橋ぱんじゅう |

|    |        |            |
|----|--------|------------|
| 21 | 橋口 笑子  | ミッ橋ばんじゅう   |
| 22 | 小川 樹利  | 明治安田生命     |
| 23 | 村田 久実  | マザーフルーツ    |
| 24 | 小滝 健太郎 | 伊勢夫婦岩パラダイス |
| 25 | 前田 晃   | ダイワ        |
| 26 | 渡邊 和人  | シラセ        |
|    |        |            |
| 27 | 西村 純一  | 事務局        |

## <目的>

「インスタ映え」と「食」をテーマに、先進地である滋賀県の「琵琶湖テラス」「ミシガンクルーズシップbuffe」「ラ・コリーナ近江八幡」を巡り、インスタグラムの使用方法から、それを利用した伊勢での発信方法を考える。

## <概要>

日 時：平成30年9月12日（水）

※参加者・行程は別紙参照

訪問箇所：（滋 賀）びわ湖テラス（びわ湖バレイ・ロープウェイ）

（滋 賀）ミシガンクルーズbuffe（昼食）

（滋 賀）ラ・コリーナ近江八幡

## <詳細>

### ・びわ湖テラス（びわ湖バレイ・ロープウェイ）

冬季にスキー場として利用される施設を雪のない時期に展望台として活用した施設。琵琶湖が一望できる眺望と高速の大型ロープウェイが人気。残念ながら当日は天気が悪く、テラスからの眺望は望めなかったが雲と霧で一面真っ白の光景は幻想的であった。晴れていればリフトを乗り継ぎさらに眺望を望める場所へ上がる予定だったが強風の為中止となった。その代案として人気のテラスカフェで飲み物やスイーツを写真にとり「インスタグラム映え」を実践体験した。

### ・ミシガンクルーズbuffe

アメリカの外輪船（後部外輪駆動型）を再現した船。全長59m、総排水量1,046t、旅客定員787名の観光汽船。今回は琵琶湖を80分かけて一周するコースにランチbuffeがついたものを体験した。

やはり写真を撮りたくなる船で、乗船前からカメラやスマホを構えたお客さんが楽しそうに写真を撮っていた。船からの琵琶湖は言うまでもなく、船内も独特の雰囲気でする所で写真撮影が行われていた。

60分程度の食事と20分程度の船内探検や船からの眺望を楽しむこのパッケージは現在予約が取り辛い程人気がある。観光資源としても非常に面白い。

### ・ラ・コリーナ近江八幡

人と自然の共生をテーマにお菓子作りを行うクラブハリエを有する「たねやグループ」のフラッグシップ店。屋根全体が芝に覆われたメインショップは自然景観に溶け込むような建物で、まるで山をくり抜いて

作ったかのようにも見える。施設内にはこういった意匠を凝らせた建物、構造物が沢山あり、写真撮影に適した場所が数多く在った。

今回は施設をご案内いただき、そのコンセプトや運営方針についてご教授頂いた。おかげ横丁同様にコンセプトをしっかり持ち、本物志向で事業を行うことで、見せかけだけでは出ない雰囲気づくりを行っている。

「お菓子」「写真スポット」というキラークンテンツを擁する当施設は、今後の展開に期待が持てる。

#### ・インスタグラム講座（バス乗車中）

バスの車中では、インスタグラムの初心者向け導入講座を開催し、インスタグラムのアプリケーションのインストールについて説明がなされた。

### <総評>

今回の研修の目的であった「インスタ映え」と「食」に関しては、今の観光シーンにおいて注目度が高く、「写真を見たから食べたい」⇔「美味しそうだから、可愛いから写真に撮る」という相互補完の関係にあると考える。そしてこれらは結果的に「行きたい」へ繋がるが、情報媒体がインターネットということで拡散スピードが速く、広範囲に広がる可能性を秘めており効果的な誘客に繋がると考える。

伊勢においても「神宮」や「おかげ横丁」「夫婦岩」など「インスタ映え」するスポットは多々あるが「露出過多」、「目新しさが無い」といった問題も抱える。このような既知のスポットの場合、SNS 上で大きな広がりを目指すには「特別感」「レア感」などの要素が必要となると考える。

「食」については「新しい物」が絶えず出てきているため、SNS 利用者が写真に撮りたくなるものを出すことが出来れば情報発信はスムーズに行くと考える。

今現在隆盛を極める SNS も、Mixi、フェイスブック、インスタグラムと変遷をたどっていることから、時代に応じた SNS メディアへの対応も重要となってくる。被写体の質だけではなく、写真の良し悪しも大きく影響する。

今回の研修ではインスタという SNS 媒体を実際に使用することと、観光地における「インスタ映え」スポットの実情について勉強し、誘客へ繋げる観光地づくりを考える良い機会となった

アンケートにご協力ください  
帰りのバス車内で回収 or 後日FAX返信

1. 今回の先進地視察の内容について（満足・普通・不満足）

2. 視察先について

- ・ びわ湖テラス（満足・普通・不満足）
- ・ ミシガンクルーズbuffe（満足・普通・不満足）
- ・ ラ コリーナ近江八幡（満足・普通・不満足）

3. Instagramについて（すでに活用している・活用したい・活用したくない）

4. 今回の視察について、感想をお願い致します ※必ずご記入ください

|  |
|--|
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

5. 次回の視察日程について

- ・ 希望日数（日帰り・1泊2日）
- ・ 希望曜日（月・火・水・木・金・土・日）※複数回答可

6. 次回はどこに行きたいですか？またその行き先で何かしたいことがあればご記入ください  
※複数回答可

（例）京都の元伊勢三社へ行って、お伊勢さんに関する知識をもっと深めたい

|  |
|--|
|  |
|  |
|  |

7. その他、何かお気づきの点やご要望がありましたらご記入ください

|  |
|--|
|  |
|  |
|  |

事業所名 \_\_\_\_\_

氏名 \_\_\_\_\_

※FAX返信の方は、締め切り9月19日までに観光協会事務局FAX 27-1049へご返信お願い致します。



## 先進地視察 アンケート結果

### (概要)

- 日時 平成30年9月12日(水)
- 目的 インスタ映えと食をキーワードにした、地域の観光スポットの開発と活性化に繋げる為の体験型視察。
- 行き先 びわ湖テラス・ミシガンクルーズbuffe・ラ コリーナ近江八幡
- 参加者数 計27名(うちアンケート提出者23名)

### (集計結果)

#### 1. 今回の先進地視察の内容について

| 満足 | 普通 | 不満足 |
|----|----|-----|
| 14 | 2  | 0   |

#### 2. 視察先について

| 行き先           | 満足 | 普通 | 不満足 |
|---------------|----|----|-----|
| びわ湖テラス        | 12 | 5  | 6   |
| ミシガンクルーズbuffe | 17 | 5  | 0   |
| ラ コリーナ近江八幡    | 19 | 3  | 1   |

#### 3. Instagram について

| すでに活用している | これから活用したい | 活用したくない |
|-----------|-----------|---------|
| 15        | 5         | 0       |

#### 4. 今回の視察について、感想をお願い致します。(別紙1参照)

#### 5. 次回の視察日程について

|  |     |      |       |
|--|-----|------|-------|
|  | 日帰り | 1泊2日 | どちらでも |
|--|-----|------|-------|

|      |    |   |   |
|------|----|---|---|
| 希望日数 | 12 | 6 | 5 |
|------|----|---|---|

|      |   |    |    |    |    |   |   |
|------|---|----|----|----|----|---|---|
|      | 月 | 火  | 水  | 木  | 金  | 土 | 日 |
| 希望曜日 | 7 | 14 | 20 | 14 | 10 | 8 | 6 |

※希望曜日については、複数回答可

6.次回はどこに行きたいですか？またその行き先で何かしたいことがあればご記入ください。

- ・鎌倉へ行って、観光客が昼夜歩き回る秘訣を調べたい。
- ・京都、神戸など。
- ・京都の元伊勢三社に行って、お伊勢さんに関する知識を深めたい。
- ・通常は入れないような場所を観光協会のネームバリューで入れていただけたところ。
- ・昨今、これからの観光は小売から体験へと言われています。地域や施設の魅力を体験メニューとして、積極的に展開している地域に行ってみたいです。
- ・どこでも行き先はよろしいです。会員の親睦を深めるよい機会だと考えます。また今回のように視察的なものがみんなに受けます。先方の会議室で長時間話を聞くのは苦手。
- ・ラグ-ナで変なホテルを見てみたいです。
- ・京都、日本文化を上手に発信する街として学びたい。北海道、復興支援のため。
- ・京都の寺社仏閣。出雲大社で国造りについて学びたい。
- ・オリンピックに先がけ開催地を見学し、他の国から来る人たちのおもてなしを知りたい。
- ・篠島。御幣綱の見聞を深めるため。
- ・奈良京都他、まつり、イベントに合わせた企画。
- ・人気観光地に返り咲いた熱海に行って経緯を勉強したい。
- ・震災後の北海道の状況を見に行き、お土産など買うことで支援につなげたい。
- ・どこへでも行きたい。
- ・興味があるツアーがあればまた参加させていただきます。
- ・京都方面。どこでも。

7.その他、何かお気づきの点やご要望がありましたらご記入ください。

- ・次回も参加したいです。
- ・担当の委員会の皆さまおつかれさまでした。また参加させていただきます。

- ・今回、幹事を担っていただいた皆様ありがとうございます。快適に視察することができました。
- ・計画案の部長と委員長さんありがとう。
- ・観光協会スタッフの皆様にお世話頂き感謝致します。
- ・視察にあたり、準備おつかれ様でした。
- ・雨天時のコース変更の用意。
- ・今回お世話してくださった部会、委員会、幹事の方々、たいへんおつかれ様でございました。初めての参加でも苦勞なく楽しく時間を過ごさせていただきました。ありがとうございました。

別紙1.

4. 今回の視察について、感想をお願い致します。

- ・寒くもなく暑くもなく気候の良い季節にゆっくり出来ました。山に湖に田に自然に触れるコースでリフレッシュ。楽しいコースでした。お疲れ様でした。
- ・悪天候なのが残念でしたが、初めて参加させて頂いて楽しかった。滋賀の観光地は、地域資源を上手に活用しているので、嫌な違和感がなく、新鮮な感じで参考になりました。
- ・「"売る"ということよりも、いかに喜んで"発見"していただけるか、そして、発見した時のお客様の笑顔を見るのが一番の喜びです。」ラコリーナの方の、このおもてなしのお話にとっても共感できました。又、今回の視察を通して会員間の親睦も深まったと思います。
- ・びわ湖テラスでの景色を期待しておりましたが、霧のためまっしろだったので残念でした。ミシガンクルーズは、普段体験できないので楽しかったです。良い経験になりました。インスタ映えの写真も色々撮れたので良かったです。ラコリーナは、おもてなしの心得なども聞けて良かったです。働くお母さんが多い職場で保育園も完備されていて良い環境だなと思いました。
- ・ラコリーナがすごく楽しかった。食べれなかったのが残念。

・ラコリーナの完成形でないつくりでの集客づくりや、スタッフが建物作りにかかわり、地元の雇用・地元の自然をいかした作りに感銘をうけた。天気的事も今後考え、代替え案も事前にもっと用意しておく。

・1日で回る調度良い行程でした。びわ湖テラスが霧で景色が残念で、リフトも乗れなかったのが残念でした。また家族で頂上へ行ってみます。ラコリーナのガイドツアーは、素晴らしいガイドで良い説明でとても良かったです。これだけでもこの視察に来たかいがありました。

・全体的に満足です。特にラコリーナでは「インスタ映え」はもちろん、魅力的な経営理念やビジョンを感じることができ良かったです。また、個人的に今回初参加させていただき協会の皆様とご挨拶させていただき親睦を持つことができました。今回のご縁を今後活かしていければと思います。

・集合時間の全員守り楽しい視察でした。協会では、天候がよくないのに幹事さんのはからいで霧の中でもよかった。20年前に前田晃さんとびわ湖に来た思い出がよみがえり、とってもよかった。またラコリーナで、前田晃氏の的を得た素晴らしい質疑応答は素晴らしいし、インスタ映えする晃さんの写真をUPするのはまた楽しいし。わくわくする。

・ラコリーナのツアーはとても興味深いものでした。ありがとうございました。カフェ、フードコートがすべてクローズだったのが残念でした。

・視察の目的であるインスタ映えにピッタリな研修だったと思います。お天気が悪かったので、びわ湖テラスが残念でした。ラコリーナでは今後の宿泊施設等の予定はありますか？の質問で“菓子屋なのでない”という言葉にはすごい！！と思いました。

・お天気が良かったら最高でしたね。とても楽しい視察でした。ラコリーナの企業コンセプト素敵でした。女性や地元の人に優しい働ける場所、伊勢にもできるといいですね。

・視察の主目的であったびわ湖テラス、雲海 etc が霧のため見えなかったのが非常に残念でした。

・びわ湖テラスは雨で残念でしたが、ミシガンクルーズ、ラコリーナは初めてでしたので楽しみました。豪華客船のバイキングはまた体験したいです。ラコリーナは運営会社の思いがすごく感じられ、大変参考になりました。

・1つ1つの行程がほどよく、ゆったりした時間をすごせました。ラコリーナのカフェが時間にまにあわず残念でしたが、いい話を聞かせていただきました。

・内容的に良かったと思います。初参加の方もいたので、車中でも自己紹介があればと思いました。

・びわ湖テラスは悪天候で残念でした。ラコリーナ近江八幡での案内の方のお話しは、非常によかったと思います。しっかりした、企業コンセプトを聞かされすばらしいお話でした。対応された従業員な態度も感心しました。伊勢の企業もこういう方々が対応してくれればと思います。インスタグラムの発信という研修目標は今ひとつでしたが、良い研修視察だったと思います。

・ミシガンクルーズブッフェでの食事、景色がとても素敵でした。ラコリーナでのガイドさんの説明があり、分かりやすく、とても理解できました。

・Instagramのアカウントは持っていたものの全然活用せずにいましたが、この機会に始めてみようとして前回からやってみました。今回はフォトジェニックな場所がてんこもりで良かったです。びわ湖テラスはお天気が残念でしたが、みんなでワイワイとの視察は悪天候でも楽しいし、多くの気付きがあります。たねやさんには圧倒させられました。ミシガンは割高かなと思いましたが観光客プライスで仕方ないですね。

・インスタ映えをコンセプトにインスタ映えスポットとして有名な名所をめぐることで、1つ1つのスポットがセンスのある作りであったと感じる。伊勢もインスタ映えスポットを発掘し発信する必要があると感じた。

・インスタグラム等の発信(観光客発信)がいかに重要かがわかった。伊勢らしさをテーマにした“映え”を考えたい。

・今回はじめての視察旅行に参加させていただきましたが、たいへん勉強にもなる内容で、またみなさんにも良くしていただいて楽しく参加させていただきました。「びわ湖テラス」はあいにくの天気で、せっかくの景色が観れなかったことは残念でしたが、また個人的に行ってみたいと思いました。(上が寒かったので上着を持ってくれば良かったと後悔)。やはり興味があったのは業種柄、「ラコリーナ近江八幡」さんで、見学ツアーでいろいろな話も聞けて、展望台にも入ることができ、最後支配人の方のお話は商売をしていく上でためになることもいくつか拝聴することができました。また会員みなさんの質問も多岐にわたりの確だと思いました。見て聞いたことを今後の参考にしていきたいと思います。

・すごく満足です。ラコリーナのツアーが良かったです。びわ湖テラスは天気が残念でした。