

No.	令和6年度取組事業	担当部会等	KPI（達成基準）項目	R6KPI（達成基準）目標値	備考	R6KPI(達成基準)実績	R6評価	R7方向性
1	観光ホームページ情報発信業務	情報発信部会 （IT委員会）	ページビュー数 セッション数	ページビュー数2,863,000件 セッション数 1,380,000件	昨年対比110％程度 (案内数減と相互検証)	ページビュー数2,916,353件 昨年度対比112％ セッション数 1,638,701件 昨年度対比130％	達成	SNSと相互に連携し、引き続き有益な情報を提供できる媒体を目指し、運用する。
2	SNS情報発信業務	情報発信部会 （IT委員会）	フォロワー数	フォロワー数 Instagram 9450 Twitter 6340 FB 3650 TikTok 500	インスタ：昨年対比120％程度 Twitter・FB:昨年対比110％程度 TikTok 昨年対比110％	フォロワー数 Instagram 10,650 (+2,680) X 6,915 (+1,139) TikTok 1,325 (+875) FB 3,423 (+100)	FB以外達成 各SNSで順調にフォロワーを獲得。情報発信力の高いメディアに成長している。	新たなフォロワー獲得に向けて、新規コンテンツの開拓を検討する。
3	着地側パンフレット作成業務	情報発信部会	スケジュール完了	3月末までに予定数印刷完了	スケジュール達成基準	二見まち歩きマップ 40,000部 伊勢市内マップ 150,000部 Map of Ise 5,000部 ランチガイド 10,000部 二見まち歩きマップ（英語）10,000部	達成 3月末までに 予定枚数印刷終了	二見まち歩きマップ 伊勢市内マップ 二見浦マップ（英） Map of Ise（英） Map of Ise（簡） Map of Ise（繁） Map of Ise（仏） ランチガイド
4	発地側パンフレット作成業務	情報発信部会	スケジュール完了	3月末までに予定数印刷完了	スケジュール達成基準	伊勢～日本の源へ～ 20,000部 ええじゃないかお伊勢さん 10,000部 伊勢～日本の源へ（英語）～5,000部	達成 3月末までに 予定枚数印刷終了	伊勢～日本の源へ～（仏） 伊勢～日本の源へ～（英） ええじゃないかお伊勢さん 日本の源
5	PR業務（伊勢の観光物産展業務内）（学誘委）	情報発信部会	訪問学校数	訪問学校数 8件	CV主導 R4・5参画なし	R6年度 参画無し	未達成 担当者及び係員の予定が合わず不参加となった	参画機会を確保したい
6	伊勢の観光物産展業務（札幌）	情報発信部会	パンフ配布数・売上点数 売上額・売上収支(売上・仕入れ-消耗品費)	パンフ配布数1100冊 売上点数 700点 売上額 60万円 売上収支9万円	R4対比110％程度	パンフ配布 600冊 売上点数 436点 売上 34.5万円 売上収支 10万円	売上収支 達成 その他 未達成 すすきの近くで好立地での開催であったが、通行する人が観光客が多く足を止めて貰うことが難しかった	開催場所は再考をして行きたい
7	ISE SHOP事業（札幌）	情報発信部会	売上額 売上点数 利益支援事業のため販売利益取らず					
8-1	外国人観光客誘致事業（シンガポール） NATAS	情報発信部会 (インバウンド委員会)	パンフレット配布数	パンフレット配布数250冊		パンフレット配布 500部程度	達成 予算的に余裕が無く、単独での出店ということで、体制的には苦労をしたが、250組程度のお客様と話すことが出来、アンケートも165件取得できた	機会があればNATASへの参画は考えていきたい。
8-2	外国人観光客誘致事業（ITF）	情報発信部会 (インバウンド委員会)	パンフレット配布数	パンフレット配布数250冊		パンフレット配布 500部程度	達成 明和町観光商社との相乗りで予算的に非常に効率の良い事業となった。4日間でアンケート893件は大成功と考える	予算的措置は無いが、機会があれば参画していきたい
9	開花情報配信事業（桜・菖蒲・紅葉等）	情報発信部会	いいね数	X いいね合計 3560 FB いいね合計 465 インスタ いいね合計 11200	昨年対比110％程度	X いいね合計 2,784 インスタ いいね合計 10,603	未達成	SNSの閲覧数を伸ばしていきたい。
10	ECサイト事業	情報発信部会 （IT委員会）	売上額 協会収入(事業手数料込実利益)	売上45万円 協会収入実利益2.3万円 (利益売上の5％)	昨年対比110％程度	売上40万円 協会収入実利益2万円 (利益売上の5％)	未達成	R7事業廃止予定（インフラは残し、公開しない）
11	観光地感染対策防止アルコール設置事業	情報発信部会	アルコール使用量 設置箇所数					
12	デジタルサイネージ混雑情報の配信事業	情報発信部会	利用回数（閲覧数）					
13	観光大使・御師情報発信事業	情報発信部会	懇親会参加者数	懇親会参加者数40人		伊勢観光振興交流会参加者数19名	未達成 新制度発足に向け、一般のお客様は入れず、引継ぎの会とした	R7年度は伊勢結人の事業をスタートさせる
14	PRグッズ作成事業	情報発信部会	スケジュール完了	3月末までに予定数作成完了	スケジュール達成基準	クリアファイル 1000枚 PR用付箋 800個 1色ボールペン 400本 ハンカチ 324枚	達成 3月末までに 予定枚数作成完了	
15	マスコットキャラクター事業	青年部	SNS出演回数	イベント出演回数4回		イベント出演回数 4回	達成	方向性を検討
16	SNS情報発信事業	青年部	SNSフォロワー数	インスタフォロワー 2317人	昨年対比110％程度	インスタフォロワー 3,119人 (+1,192)	達成	R7年度は事業廃止。今後の方向性を青年部で検討する。

17	レンタサイクル事業	青年部	貸出件数	貸出件数 外宮前電動 512台 外宮前シティ 815台 伊勢市駅電動 1774台 伊勢市駅シティ 1700台 二見電動 113台	昨年対比110％程度	貸出件数 外宮前電動 443台 外宮前シティ 631台 伊勢市駅電動 1423台 伊勢市駅シティ 1390台 二見電動 327台	未達成 昨年対比85％	
18	伊勢の観光物産展業務 (東京大神宮)	青年部 (情報発信部会)	パンフ配布数・売上点数 売上額・売上収支(売上 - 仕 入れ-消耗品費)	パンフ配布数330セット	昨年対比110％程度	パンフ配布数150セット 売上点数 845点 売上額 63万円	未達成	予算縮小に伴い、事業のあ り方を検討する。R7年度は ワークショップを開催予 定。
19	夜マップ	青年部 (情報発信部会)	スケジュール完了	3月末までに予定数印刷完了	スケジュール達成基準	5,000部印刷（予定数5,000部） 予定数印刷完了	達成	予定数作成
20	手荷物事業	中期政策検討部会	預かり・配送件数	伊勢市駅 預り38,300件 配送9,800件 外宮前 預り6680件	昨年対比110％程度	伊勢市駅 預り 34,625件 配送 10,888件 外宮前 預り 7,486件	伊勢市駅 預り 未達成 配送 達成 外宮前 預り達成	
21	伊勢市ふるさと応援寄附金 PRおよび発送業務	中期政策検討部会	手数料収入	手数料収入12,060,000円 旅先納税収入1,500,000円	昨年対比110％程度 旅先納税3000万の5％ の見積	手数料収入 10,801,620円 旅先納税収入 248,000円	未達成 但し、一般のふるさと納税 は粗利益は約420万円向 上。 旅先納税寄付額は、市の予 想が大きすぎた。協会予想 は600万で、実績496万。	4月から協会配送（手数料 1,500円）を廃止、一律直 接配送1,000円となった。 7月から電算委託を松阪電 子計算センターからトラス トバンクに変更し、手数料 が安くなったため、粗利と してはR5年約485万のと ころ、R6年約657万円と172 万円増加しているため、こ のまま進めたい。
22	DMO（マーケティング・観光 協会戦略）	中期政策検討部会	方向性決定	DMO戦略プラン作成 CRM予算獲得	取り掛かれるようにした い。	戦略プランは骨子の検討まで。 CRM予算要求は資料も整え市に要 求したが、市予算見送り	未達成 月一回会議を重ねて進めた が、肝心のCRM予算がつか ず。データ分析を活用し て市全体の観光推進を行う 予定の会議体の構築も先送 りになった。	横ぐしを指した市一体の会 議体が先送りなので、地域 DMOとして戦略プランを 構築していく。
23	会員拡大	中期政策検討部会	会員数	会員数 494会員	昨年対比110％程度	令和7年3月31日時点：449会員	未達成 加入は12件だが、退会も12 件。なお、協賛会員は3件 増加。	お木曳に向けて協賛会員は 増加すると思われるので、 退会しないような取り組み としたい。
24	手荷物・レンタサイクル等シ ステム化	中期政策検討部会	システム導入完了 手書き伝票減少率	システム導入完了 手書き伝票減少率50％		システム運用中 手書き伝票減少率は停滞している	未達成 現場での煩雑さにより手書 き伝票を優先してしまっ ている	問題点を洗い出し、超繁忙 期に向けたシステムである ことを念頭に活用を進めた い。
25	ガイド事業	おもてなし行事部	ガイド件数	ガイド件数 2,750件	昨年対比110％程度	ガイド件数2443件	未達成 ガイドの高齢化により、ガ イド回数は増加しない。	件数ではなく、満足度を見 る必要がある。
26	観光振興研修事業	おもてなし行事部	研修実施回数・参加人数	研修1回 参加者45人	工夫して取り組む	研修2回 参加者43人+25人 合計68人	達成 市主導で追加研修を実施し たため、2回実施。	次年度も共催団体と内容を 検討して実施。
27	二見地域活性化事業(体験)	おもてなし行事部	体験作成数・ じゃらん販売数	体験新規作成2件 ブラッシュアップ 5件 じゃらん販売数 44,580件	販売数昨年対比110％	体験新規作成 0件 ブラッシュアップ 0件	達成 絆体験は各事業者が主体と なりプランを継続して販売 を行った。	
28	地域の稼げる看板商品 の創出事業（観光庁補助）	おもてなし行事部	ブラッシュアップ・ 販売完了	販売回数 6回 参加人数 120人	参加人数昨年対比110％	販売回数 2回（4回は最少催行人数 に達せず） 参加人数 34人	未達成 EXクローズの販売である が、今年度当初はJR側にて メーリングリスト送付がう まくいかなかった。	メーリングリスト送付のタ イミングはJR次第であるの で、インフルエンサーの発 信等、観光協会で実施して いきたい。
29	海水浴場運営事業	おもてなし行事部	来場者数	4000人	昨年対比115％程度	4,670人	達成	委託事業につき、来場者数 増加に取り組む
30	二見ビーチ活性化イベント	おもてなし行事部	来場者数	4回合計 1,320人		4回合計2860人 (7月28日 400人 8月24日 400人 10月18日 500人 11月23日 1560 人)	達成 年度内に全てのイベントは 終了した。	・二見サマーフェスティバ ル ・二見オータムフェスタ ・二見ヒーリングナイト ・新規イベント 計4回
31	観月茶会	おもてなし行事部	参加者数	参加者数 300人	昨年対比110％程度	参加者数 282人	未達成	規模に見合った集客のた め、現状維持とする。
32	初穂曳き	おもてなし行事部	スケジュール達成	行事完了	スケジュール達成基準	行事完了	達成 スケジュール完了	行事完了
33	冬至奉納	おもてなし行事部	スケジュール達成	行事完了	スケジュール達成基準	行事完了	達成 スケジュール完了	行事完了を目標とする。
34	餅つきと餅の贈呈	おもてなし行事部	スケジュール達成 お餅配布数	行事完了・お餅配布数8000個	開催可否神宮調整	行事完了（餅配布は実施せず）	達成 スケジュール完了	行事完了を目標とする。年 越餅の配布に代わる事業を 担当部会で継続協議する。
35	御幣鯛	おもてなし行事部	スケジュール達成	行事完了	開催内容市管理課調整	行事完了	達成 スケジュール完了	行事完了を目標とする。
36	花火事業	おもてなし行事部	スケジュール達成	行事完了	スケジュール達成基準	行事完了	達成 スケジュール完了	令和7年7月19日開催予 定

37	観光案内所運営事業	中期・おもてなし 情報発信	新案内所完成 コンシェルジュ案内件数	遠隔案内満足度95％ コンシェルジュ案内件数 12か月257件	(HP増加と 相互検証)	遠隔案内満足度97.4％ コンシェルジュ案内件数156件	満足度は達成 コンシェルジュ案内は未達 成	コンシェルジュ案内が増え ないということは、案内所 を旅行代理店にして稼ぐ方 向性は難しいと思われる。 案内で稼ぐことについては 一旦凍結し、満足度の高い 案内を目指すことに集約す る。
38	歓迎塔・歓迎看板の設置	事務局事務処理	歓迎塔看板設置完了	3月末までに事業完了	スケジュール達成基準	設置完了	達成	
39	パンフレット発送	事務局（予算は案内所 業務内）	パンフレット発送件数	パンフレット発送1614件	昨年対比110％	パンフレット発送1141件	未達成 昨年対比71％	
40	日本観光祈願祭 観光交流伊勢会議事業	観光祈願祭 実行委員会	祈願祭実施完了	3月末までに祈願祭実施完了	スケジュール達成基準	1 2月に実施完了 東海地区、関西地区への呼びかけ 交流会を実施	達成 スケジュール完了	全国規模へ拡大していく 交流会も継続
41	伊勢楽市	事務局受託	イベント動員数	イベント動員数 各回4万人		イベント動員数 計5万人 ・5/11.12実施 2.7万人 ・11/4.5実施 2.3万人	未達成	動員数を増加させる
42	後援・共催	理事会・事務局				55件		
43	神宮奉納大相撲	チケット販売 (事務局・外宮前)				販売数 (大人18, 中高2, 子供0)		
44	マスメディアの取材協力	適宜事務局				適宜対応した		
45	外宮さんゆかたで千人お参り	案内所貸出				8/1案内所開所・貸出		
46	松尾観音寺初午大祭	事務補助				事務完了		
47	会議・中心市街地活性化協議 会	会長出席 西村専務出席				1回		
48	会議・伊勢地域交通対策協議 会	会長出席 西村専務出席				2回		
49	会議・伊勢まちづくり株式会 社株主総会	西村専務出席				1回		
50	会議・伊勢志摩観光コンベン ション機構総会	会長出席				2回		
51	会議・伊勢志摩観光コンベン ション機構理事会	会長出席				4回		
52	会議・伊勢志摩学生団体誘致 委員会	西村専務出席				4回		
53	会議・伊勢志摩観光企画委員 会	西村専務出席				3回		
54	会議・伊勢志摩フィルムコ ミッション	西村専務出席				1回		
55	会議・伊勢志摩インバウンド 担当者会議	西村専務出席				3回		
57	会議・伊勢御遷宮委員会	会長出席				2回		
58	会議・伊勢御遷宮委員会運営 部会	田畑部長・木造部長 西村専務出席				24回		
59	会議・（一財）伊勢志摩国立 公園協会	西村専務出席				1回		
60	会議・（一財）伊勢志摩国立 公園協会エコツーリズム会議	西村専務出席				1回		
61	会議・（公社）三重県観光連 盟 総会	会長出席				2回		
62	会議・（公社）三重県観光連 盟理事会	会長出席				3回		
64	会議・伊勢市国際交流協会	青年部出席				不明		
65	会議・（公社）日本観光振興 協会	西村専務出席				1回		
66	会議・伊勢青年団体連絡協議 会	青年部出席				不明		
67	会議・おもてなしヘルパー推 進会議	会長出席				1回		
68	会議・おもてなしヘルパー推 進会議担当者会議	谷出席				2回		
69	会議・三重県 地域別懇談会	谷出席				2回		
70	会議・スマートシティ伊勢推 進協議会	西村専務出席				2回		
71	会議・スマートシティ伊勢推 進協議会 担当者会議	谷出席				2回		
72	会議・伊勢まつり運営委員会	奥田理事出席				1回		
73	会議・観光振興基本計画	村田理事出席				1回		
74	会議・総合計画計画	村田理事出席				1回		
75	会議・路上喫煙	中村理事出席				不明		
76	会議・ひと・まち・しごと創 生会議	中村部長出席				不明		
77	会議・駅前路上駐車	事務局谷出席				1回		
78	会議・お伊勢さんマラソン	会長出席				3回		
79	会議・倭姫宮御杖代奉賛会	西村専務出席				2回		
80	会議・宇治山田港湾整備促進 協議会	西村専務出席				1回		
81	会議・神宮奉納大相撲	西村専務出席				2回		
82	会議・遷宮旅博実行委員会	坂田理事出席				6回		
83	会議・伊勢鳥羽志摩観光連絡 協議会（若手会議）	林出席				3回		
84	会議・近鉄Maas協議会	西村専務出席				1回		
85	会議・第3次伊勢志摩定住自 立圏共生ビジョン懇談会	谷出席				2回		
86	会議・伊勢ブランド認定プロ ジェクト実行委員会	谷出席				4回		

87	会議・全県DMO会議	谷出席				2回		
88	会議・三重県事業説明会	谷出席				1回		
89	会議・賑わいのある水辺空間創出会議	谷出席				0回	今年度開催無	
90	会議・いせでわDMO（山形県主導事業）	谷出席				0回	今年度開催無	
91	伊勢まちづくり株式会社Maas事業会議	西村専務出席				0回	今年度開催無	
63	会議・（公社）三重県観光連盟あり方検討会議	谷出席				0回（昨年度で終了）		
56	会議・CVありかた検討会議	西村専務出席				0回（終了?）		
	会議・三重県観光・地域活性化協議会（REVIC）	西村専務出席				取組無		
	各大会誘致	取り組み予定無				取組無		
	伝統芸能振興協力	取り組み予定無				取組無		
	会議・伊勢音頭発展会	実質開催無				開催無		
	会議・伊勢うどん協議会	実質開催無				開催無		
	会議・夜の賑わい創出実行委員会	実質開催無				開催無		