

令和7年度KPI目標値

No.	令和7年度取組事業	担当部会等	KPI (達成基準) 項目	R7 KPI (達成基準) 目標値	備考	R7KPI(達成基準) 実績	R7評価	R8方向性
1	観光ホームページ情報発信業務	情報発信部会 (IT委員会)	ページビュー数 セッション数	ページビュー数 3,200,000件 セッション数 1,800,000件	昨年対比110%程度 (案内数減と相互検証)	ページビュー数2,868,097件 セッション数1,613,007件	未達成	AIの進化により、指標変更の必要性あり
2	SNS情報発信業務	情報発信部会 (IT委員会)	フォロワー数	フォロワー数 インスタグラム 12,800 X (旧ツイッター) 8,300 TikTok 1,460	インスタ、X: 昨年対比120%程度 TikTok: 昨年対比110%程度 ※FBに関しては現在運用していないため、今年度の目標値からは外すこととする。	フォロワー数 インスタグラム 13,800 (+3150) X 7,849 (+934) TikTok 2,220 (+895)	達成 各SNSで順調にフォロワーを獲得。情報発信力の高いメディアに成長している。 (昨年対比) インスタグラム 130%程度 X 114%程度 TikTok 168%程度	
3	着地側パンフレット作成業務	情報発信部会	スケジュール完了	3月末までに予定数印刷完了		二見まち歩きマップ 20,000部 二見まち歩きマップ (英) 5,000部 伊勢市内マップ 150,000部 Map of Ise (英) 5,000部 Map of Ise (仏) 5,000部 Map of Ise (繁) 5,000部 ランチガイド 10,000部	達成 3月末までに予定数印刷終了	
4	発地側パンフレット作成業務	情報発信部会	スケジュール完了	3月末までに予定数印刷完了		ええじゃないかお伊勢さん 10,000部 伊勢～日本の源へ～ 40,000部 伊勢～日本の源へ～ (仏) 5,000部 伊勢～日本の源へ～ (英) 5,000部	達成 3月末までに予定数印刷終了	
5	PR業務 (伊勢の観光物産展業務内) (学誘委)	情報発信部会	訪問学校数	訪問学校数 8件		訪問エージェント数 9件	達成	訪問学校又はエージェントで想定
6	伊勢の観光物産展業務 (札幌)	情報発信部会	パンフ配布数・売上点数 売上額・売上収支(売上・仕入れ-消耗品費)	パンフ配布 600冊 ※物販については実施すかを検討中 売上点数 450点 売上 35万円 売上収支 10万円		パンフ400部 売上点数 717点 売上 65.6万 売上収支 測定できず	パンフ数・売上点数・売上達成 売上収支 未達成	測定の基準を再考する
8-1	外国人観光客誘致事業 (シンガポール) NATAS	情報発信部会 (インバウンド委員会)	パンフレット配布数	パンフレット配布500部		パンフレット配布500部	達成	
	海外PR動画事業	情報発信部会 (インバウンド委員会)	PV数	作成本数 3本 ※KPIについては、比較対象数値が不明なので、作成本数とする PV数 各種合計2000PV		作成本数5本+2本 (+2本は予告編) PV数 773 (YouTube)	作成本数 達成 PV 未達成	
9	開花情報配信事業 (桜・菖蒲・紅葉等)	情報発信部会	いいね数	X 3,200 インスタ 12,000		(4月1日) X いいね 合計 2,628 インスタ いいね 合計 4,851	未達成	ライトアップ 出店なし
10	ECサイト事業	情報発信部会 (IT委員会)	売上額 協会収入(事業手数料込実利益)	事業廃止	伊勢市と協議中	事業廃止	達成	完了
11	観光地感染対策防止アルコール設置事業	情報発信部会	処分完了	処分完了	伊勢市と協議中	処分完了せず (前任者R8.1退職)	未達成	処分のロードマップを作成し、スケジュール管理を行う。
	伊勢結人事業	情報発信部会	情報発信数?	結人LINEへの情報提供回数 100回		100回以上	達成	
14	PRグッズ作成事業	情報発信部会	スケジュール完了	3月末までに予定数作成完了		ハンカチ 405枚 ハンドタオル 500枚 手提げ袋 (小) 350枚 (大) 300枚 ピュアモルトボールペン 60本 1色ボールペン 400本	達成 3月末までに予定枚数作成完了	
15	マスコットキャラクター事業	青年部	SNS出演回数	イベント出演回数4回		イベント出演回数5回	達成	
16	SNS情報発信事業	青年部	SNSフォロワー数	インスタフォロワー 3,430人	昨年対比110%程度 伊勢市負担金事業としては廃止したが、引き続き青年部で運用していく。	インスタフォロワー 3,461人 (+342) 昨年対比 110%	達成	
17	レンタサイクル事業	青年部	貸出件数	貸出件数 外宮前電動 520台 外宮前シティ 820台 伊勢市駅電動 1770台 伊勢市駅シティ 1700台 二見電動 330台	ハローサイクルが14台から21台に増加となるため、現状維持目標	貸出件数 外宮前電動 457台 外宮前シティ 659台 伊勢市駅電動 1257台 伊勢市駅シティ 1387台 二見電動 384台	未達成 昨年対比81%	
18	伊勢の観光物産展業務 (東京大神宮)	青年部 (情報発信部会)	パンフ配布数・売上点数 売上額・売上収支(売上・仕入れ-消耗品費)	パンフレット配布数180セット	昨年対比120%程度	パンフレット配布数300セット	達成	次年度も適切に広報したい。

令和7年度KPI目標値

No.	令和7年度取組事業	担当部会等	KPI(達成基準)項目	R7 KPI(達成基準)目標値	備考	R7KPI(達成基準)実績	R7評価	R8方向性
19	夜マップ	青年部 (情報発信部会)	スケジュール完了	3月末までに予定数印刷完了	スケジュール達成基準	5,000部印刷	3月末までに予定数印刷完了	
20	手荷物事業	三役部長会議	預かり・配送件数	伊勢市駅 預り 38,000件 配送 12,000件 外宮前 預り 8,200件	昨年対比110%程度	伊勢市駅 預り 45,507件 配送 12,536件 外宮前 預り 7,421件	達成 伊勢市駅預かり件数30%増(1万個増)、配送15%増(1650個増)と好調に推移。外宮前は前年比同水準を維持。	件数はR7を維持。繁忙期の荷物受入停止、受付待ち行列、受待ち時間を減らし満足度を上げる体制作りを進める。
21	伊勢市ふるさと応援寄附金PRおよび発送業務	三役部長会議	手数料収入	手数料収入 9,282,000円 旅先納税収入 321,000円		手数料収入10,530,000円 旅先納税収入616,000円	達成	令和8年度は手数料1,000円担保だが、令和9年度は不明
22	DMO(マーケティング・観光協会戦略)	三役部長会議	戦略策定	戦略プラン策定完了 アンケートレポート共有		戦略プラン策定完了 アンケートレポート共有4月以降	戦略プラン達成 アンケートレポート未達成	三観連の集計フォームを提供いただき次第報告する
23	会員拡大	三役部長会議	会員数	会員数 460会員	昨年+6会員	会員数 459会員	未達成	引き続き未入会事業者様への声かけを進める
24	手荷物・レンタサイクル等システム化	三役部長会議	システム導入完了 手書き伝票減少率	システム利用率50% ※引き続きシステム利用の頻度の向上を目指す		測定できず	未達成	
25	ガイド事業	おもてなし行事部	ガイド件数	ガイド件数2500件		ガイド件数2538件	達成	ガイドは高齢化で減少しているので現状維持か
26	おもてなし研修事業	おもてなし行事部	研修実施回数・参加人数	研修1回 参加者45人		研修1回 参加者45名	達成	
27	二見地域活性化事業(体験)	おもてなし行事部	体験作成数・じゃらん販売数	じゃらん販売数 920件		じゃらん販売数 192件	未達成	絆体験は事業者主体となりプランを継続して販売している。
28	地域の稼げる看板商品の創出事業(観光庁補助)	おもてなし行事部	販売数	販売回数 2回 参加人数 35人		販売回数1回 参加人数9名	未達成	JR東海ツアーズ様の意向で、朝の浜参宮として再構築予定
29	海水浴場運営事業	おもてなし行事部	来場者数	4,200人	昨年対比90%程度 開設期間縮小により下方修正	3,611人	未達成	猛暑下での海水浴をどう展開していくか、議論が必要
30	二見ビーチ活性化イベント	おもてなし行事部	来場者数	・二見サマーフェスティバル500人 ・二見オータムフェスタinハロウィン 500人 ・二見ヒーリングナイト 1000人		二見サマーフェスティバル1220人 二見オータムフェスタinハロウィン 1673人 二見ヒーリングナイト 1586人	達成 年度内に全てのイベントは終了した。 (昨年対比) 二見サマーフェスティバル 153%程度 二見オータムフェスタinハロウィン 335%程度 二見ヒーリングナイト 102%程度	
	二見スタンプラリー	おもてなし行事部	実施者数	・二見スタンプラリー 500人		二見まち歩きスタンプラリー 完走者 1,303人	達成	
31	親月茶会	おもてなし行事部	参加者数	参加者数 280人	規模に見合った集客のため、現状維持とする。	参加者数 280人	達成	
32	初穂曳き	おもてなし行事部	スケジュール達成	行事完了		行事完了	達成	
33	冬至奉納	おもてなし行事部	スケジュール達成	行事完了	スケジュール達成基準	行事完了(会員出務23名)	達成	
34	餅つきと餅の奉納	おもてなし行事部	スケジュール達成	行事完了	開催可否神宮調整	行事完了(会員出務15名)	達成	
36	花火事業	おもてなし行事部	スケジュール達成	7月19日に終了した		行事完了	行事完了	

令和7年度KPI目標値

No.	令和7年度取組事業	担当部会等	KPI（達成基準）項目	R7 KPI（達成基準）目標値	備考	R7KPI(達成基準)実績	R7評価	R8方向性
37	観光案内所運営事業	中期・おもてなし 情報発信	コンシェルジュ案内件数 外国人案内数	遠隔案内機満足度97.4% 案内所満足度 85%		遠隔案内機満足度 測定せず 案内所満足度 84%	未達成	満足度はGooglemapの評価で 測定
38	歓迎塔・歓迎看板の設置	事務局事務処理	歓迎塔看板設置完了	3月末までに事業完了		事業完了（4件の看板を設置した： JABA社会人野球、全日本学生弓道大	事業計画通り実施完了	事業計画通り実施する
39	パンフレット発送	事務局（予算は案内所 業務内）	パンフレット発送件数	パンフレット発送予定件数1150件		パンフレット発送件数1226件	達成 昨年多比107%程度	
40	日本観光祈願祭 観光交流伊勢会議事業	観光祈願祭 実行委員会	スケジュール達成	全国規模での開催		全国規模で開催完了	達成	
41	伊勢楽市	事務局受託	イベント動員数	イベント動員数 各回4万人		春2.5万人 秋2.7万人	未達成	