

## ■基本方針

部長 大山 智

ここ数年、新型コロナウイルスの影響により大きく変化した伊勢観光。我々観光協会青年部の主題である訪れる観光客や観光事業者のことを改めて考え、伊勢観光の活性化に向けて何ができるのか模索し、実行していきます。

また、青年団体として「仲間との絆」「組織運営の効率化」を大事にし、会員企業の発展に繋がる交流や新入会員増加に貢献していきたくと考えています。

そこで具体的には、下記3点を柱としてチームワークを固めさらなる観光発展に努めます。そして、協会活動での出会いを大切にし心を込めて事業を進めていきます。

### ① コロナ終息後に向けた観光PR方法の継続と再開

新型コロナウイルスの完全な終息が見えない中ではありますが、観光PR方法として次の事に力を入れていきます。東京大神宮での観光PRキャラバンの再開。継続しているSNSを活用した伊勢のPRイベントの開催。観光客の方々に好評いただいているマップ制作。

### ② 様々なツールを活用した、より効率的な組織の運営

Zoomなどのオンラインツールや、現在使用しているスケジュール管理のAT、LINEなどのチャットツールの活用をその時々において考え、常に効率的に組織運営できるようにします。また、会議資料の事前準備、事前打ち合わせを大事にし、会議時間の短縮に努めます。

### ③ 青年部の会員拡大と交流を目指した積極的な活動

様々な事業をするには、まずはマンパワーです。今年度も継続して会員拡大の為にオープン例会等を開催し一緒に活動できる仲間を増やします。また、会員間の情報交換を行うためのツールを考え会員間交流や会員企業の発展に繋げていきます。

# 伊勢のまち発展委員会

委員長 田ヶ原智史  
副委員長 奥山 敬太  
副委員長 菊池 剛士  
副委員長 内藤 匠

## ■活動方針

青年部に関する総務系の業務（活動記録、名簿管理と名刺の作成、グループウェア等）をはじめ、研修視察などの事業を進めます。生き活きとした事業活動を通し、青年部らしく委員会メンバー同士が楽しみ、チャレンジしていくことで、メンバー間の親睦を深め伊勢のまちの発展に役立つ活動をしていきます。

## ■事業計画

- ①規約に関する事項
- ②活動記録（事務局と共同）
- ③青年部文章等の管理
- ④名簿の管理と名刺の作成（事務局と共同）
- ⑤青年部手帳の作成、次年度WEB化の検証
- ⑥青年部ホームページの管理
- ⑦ええじゃないか伊勢の作成
- ⑧グループウェアの管理
- ⑨役員会の資料管理・作成
- ⑩研修視察
- ⑪新年観光交流会
- ⑫総会・例会の運営
- ⑬会員拡大、会員間の交流
- ⑭夜の飲食店マップ制作事業（事務局と共同）
- ⑮レンタサイクルの総務的な事業（値段改正、新ステーション開設等）

## ■担当例会月

5月(総会)、7月、8月、10月(研修視察)、1月(新年観光交流会)、3月(総会)

# 伊勢 PR 委員会

委員長 岩井田夕起子

副委員長 中野真嗣

副委員長 堀口真実

副委員長 吉尾雄介

## ■活動方針

伊勢市についての新鮮な情報や、地元の視点から見た情報を集め外部に発信し、広く伊勢を PR するための活動を親会や他の青年部委員会、伊勢市や他の諸団体などと協力して積極的に行います。

観光 PR キャラバン事業では継続している東京キャラバンにて情報発信と物産品紹介を行い、伊勢への誘客を図ります。

SNS 情報発信事業では、多様化する Web 社会の中で協会公式アカウントを駆使し観光客・地元住人問わず伊勢の魅力発信に繋がる参加型イベントやショート動画配信を行います。

また、当事業で改めて地域（伊勢市民）と連携し、伊勢市の良さを再認識し SNS 上で効果的な情報発信を行うことを目指します。

レンタサイクル PR 活動事業では、レンタサイクル『伊勢 MY りん』を利用したエコツーリズムに繋がる PR 活動を行います。

## ■事業計画

### ①観光 PR キャラバン(継続事業)

親会や他の青年部委員会、伊勢市や他の諸団体と協力して、継続している東京キャラバンにて、情報発信と伊勢の物産品紹介に努めます。

### ②SNS 情報発信事業（継続事業）

協会アカウントのさらなる周知を目指し、Web 上で伊勢にまつわる画像や動画を多くの方へ届けることを目標とします。時代にあった SNS を駆使して観光客・地元住人問わず SNS 上の参加型イベントを運用し、伊勢の魅力発信につながるよう、協会公式アカウントを広めていきます。そして、当事業で改めて地域（伊勢市民）と連携し、伊勢市の良さを再認識し SNS 上で効果的な情報発信を行うことを目指します。

### ③物販事業（継続事業）

観光 PR キャラバン事業にて取り扱う物産品等の選定を行い、伊勢の魅力あふれる物産品を紹介します。

### ④レンタサイクル PR 活動事業（継続事業）

レンタサイクル『伊勢 MY りん』の認知・利用促進に繋がる PR 活動を行います。

### ⑤担当例会

4 月、9 月、11 月、2 月

## 年間事業予定表

	三役会 第1火曜	役員会 第2火曜	例会 第4火曜	三役	伊勢のまち 発展委員会	伊勢 PR 委員会	協会行事 PR 事業予定
4月	4	11	25			○	
5月	2	9	23		○ 総会		伊勢楽市
6月	6	13	27	○			●親会総会
7月	4	11	25		○		しめなわ曳 伊勢神宮奉納全国花火大会
8月	1	8	22		○		1日ゆかたで千人お参り
9月	5	12	26			○	観月茶会 観光祈願祭（未定）
10月	3	10	24		○ 研修視察		伊勢まつり 15日神嘗祭
11月	7	14	28			○	伊勢楽市
12月	5	12	12 第二火曜	○			神宮奉納餅つき 31日年越餅贈呈行事
1月	4 第一木曜	9	23		○ 新年会		
2月	6	13	27			○	
3月	5	12	26		○ 総会		東京 PR 初午大祭 ●親会総会